



ISSN: 2448-6574

Niveles de autoestima, autoconcepto y autoimagen en adolescentes de Iztapalapa

José Alberto Monroy Romero
conductualista@outlook.com

Guillermo Velázquez García
gvgarcia250997@gmail.com

Edgar Galindo Barrera
edcortz19999@gmail.com

Universidad Nacional Autónoma De México
Facultad De Estudios Superiores Zaragoza

Innovaciones curriculares.

Resumen:

La autoestima, la autoimagen y el autoconcepto son tres principios fundamentales en el desarrollo del adolescente. Dichos factores usualmente tienden a conformarse y a malearse según las contingencias del ambiente, pero no es sino hasta la adolescencia cuando estos tres factores adquieren un desarrollo determinante y pasan a un estado más concreto y menos variable e influenciado por las contingencias ambientales conformando así, una personalidad concreta en el individuo. Pese a la importancia de estos tres factores en el desarrollo de la adolescencia, la investigación en esta población es escasa, por ello el presente proyecto tendrá por objetivo analizar los niveles de autoestima, autoimagen y autoconcepto de manera cuantitativas e identificar aquellas cualidades sociodemográficas que pudieran tener un impacto directo en los niveles de estas; de igual manera, se busca identificar una posible correlación, así como las cualidades de dicha correlación entre las tres principales variables de estudio. Para la medición de las variables: Autoestima, Autoconcepto y Autoimagen, se utilizó la escala Tennessee de autoconcepto del autor William Fitts además de un cuestionario de datos sociodemográficos de evaluación propia. Se realizó la evaluación a 433 jóvenes (228 hombres y 201 mujeres, 4 no especificaron sexo) de entre 12 y 20 años que se encontraron cruzando el segundo o tercer grado de secundaria. Se encontró que existe una correlación significativa de carácter positivo entre la autoestima, la autoimagen y el autoconcepto. Por otro lado, se encontraron diversas variables sociodemográficas que influyen en el desarrollo de las tres variables de estudio. En cuanto a las limitaciones, dado que el presente estudio sólo se evoca a identificar puntos clave para la conformación de la



ISSN: 2448-6574

personalidad del individuo, no identifica concretamente la intensidad con la que las variables sociodemográficas influyen en la autoestima, autoimagen y autoconcepto.

Palabras clave:

Autoconcepto, Autoestima, Autoimagen, Adolescencia, Escala Tennessee

Planteamiento del problema:

El estudio de los constructos de Autoestima, Autoconcepto y Autoimagen ha sido sumamente limitado en países de habla hispana y en general en el campo de la psicología, pues la definición de estos ha sido acuñada desde hace aproximadamente desde la mitad del siglo pasado y desde entonces no se les ha dado una mayor importancia de la que se le adjudicó en ese entonces; factores relevantes en el desarrollo individual como la conformación de la personalidad en diversas etapas del desarrollo, en este caso la adolescencia.

Justificación:

La Autoestima, el Autoconcepto y la Autoimagen (Triple A) constituyen los tres procesos componentes de la personalidad de cualquier individuo, que a su vez, son diana de la influencia de diferentes grupos sociales que ayudarán a la conformación de la personalidad del sujeto y que además lo dotarán de herramientas que le permitirán desenvolverse adecuadamente en su medio social.

Aunado a lo anterior, poseer niveles adecuados de Autoestima, Autoconcepto y Autoimagen es de vital importancia, siendo que al atravesar una etapa repleta de cambios físicos, psicológicos y emocionales como es la adolescencia, el individuo en desarrollo y en construcción de su identidad suelen pasar por lapsos de confusión, inseguridad e incertidumbre.

Dadas las circunstancias antes mencionadas, la integración curricular de una educación psicológica activa que invite al sujeto al autoconocimiento es esencial para su desarrollo académico pues estas herramientas más allá de ayudarlo socialmente, le permitirán adiestrarse de manera óptima en cualquiera que sea el ámbito académico que el sujeto escoja para sus estudios.

Fundamentación teórica:

Se concibe el término de adolescencia como una etapa intermedia y de transición entre la niñez-adulthood cuyas principales características se ven reflejadas por cambios biológicos, psicológicos y sociales, los cuales son evidentes para el adolescente mismo, de igual forma

para sus familiares cercanos, amigos y personas que estén en contacto cercano con su desarrollo.

Los cambios biológicos son muy importantes en la adolescencia pues como menciona Machargo (2002) es la etapa en la que el autoconcepto se perfila y define de tal forma que el individuo se identifica como ser singular, diferente de los demás. Continuando, en esta etapa se produce la conformación de la nueva imagen corporal, la cual aporta a la visión de sí mismo, y el adolescente desarrolla un conjunto de sentimientos y actitudes hacia sus propio cuerpo, que a su vez contribuyen a la conformación del sentimiento de identidad (Berryman, 1994, citado en Amar y Hernández, 2011).

Con respecto a los cambios sociales la adolescencia incorpora también una tarea caracterizada por la necesidad de que los jóvenes se integren en un contexto social donde se incluyen los pares creando un sentimiento de pertenencia. Es en el contexto de los pares que se ponen a prueba modos de ser y pensar más diferenciados que recrean y validan el sentimiento de identidad personal (Meeus, Iedema, Maassen & Engels, 2005, citado en Pinheiro & Mena, 2014).

En la etapa de la adolescencia, justo la adaptación a su entorno social, la renovada búsqueda de la identidad de sí mismo es la principal característica. La imagen propia del adolescente depende de otras personas, busca la popularidad, sigue los gustos que predominan entre sus pares. La rebeldía propia es su búsqueda de identidad (Lorenzatto, 1997 citado en Díaz y Hernández, 2010).

Autoestima

En lo que respecta a autoestima en las definiciones encontramos que no existe un criterio común entre todos los autores que definen la autoestima. Entonces, podríamos decir, que la autoestima el concepto que poseemos de nosotros mismos, pero que de alguna forma tiene que ver con las percepción que tienen los demás de nosotros. Ese concepto no es estático, sino dinámico, es decir que va cambiando, sin embargo, en los niños ese sentimiento tiene una gran significación e influye poderosamente en las relaciones con las personas que les rodean (Cogollo, Campo y Herazo, 2015).

Autoconcepto

En esta investigación se tomaron los fundamentos teóricos de William (Fitts, 1972, citado en Amar y Hernández, 2011) quien define la perspectiva multidimensional del autoconcepto

“como un medio de comprensión del individuo desde su propio marco de referencia para una mejor planificación y asistencia a cargo de aquellos que le pueden conducir a una rehabilitación y/o autorrealización”.

La conducta indica la medida como el sujeto se percibe a nivel de comportamiento. El sujeto evalúa si su comportamiento es coherente con su autoconcepto. Responde a la cuestión “qué hago conmigo mismo” (nivel de coherencia entre lo que uno es y su conducta). Y cinco dimensiones o factores externos que abarcan todo el campo experiencial del sujeto y que son definidas de la siguiente manera: 1). Ser físico: se refiere al punto de vista del sujeto sobre su propio cuerpo material, el estado de salud, el aspecto físico, su capacidad y sexualidad. 2). Ser ético - moral: hace referencia a la percepción del sujeto sobre su propia fuerza moral, su relación con Dios, su convicción de ser una persona buena y atractiva moralmente, la satisfacción con su propia vida religiosa (o la ausencia de ella). 3). Ser personal: se refiere a la autopercepción sobre los valores interiores del sujeto, su sentimiento de adecuación como persona y la valoración de su personalidad independientemente de su físico y de sus relaciones con los otros. 4). Ser familiar: refleja el propio sentimiento de valoración e importancia del individuo como miembro de una familia y como perteneciente a un círculo restringido de amigos. 5). Ser social: tiene que ver con el sí mismo percibido en su relación con los otros.

Autoimagen

Un elemento que cobra igual importancia que los mencionados en los párrafos anteriores, es el de Autoimagen, que se concibe como parte fundamental junto con la Autoestima y el Autoconcepto, para la formación de la personalidad del adolescente.

Se entiende como Autoimagen: las ideas, afectos y prejuicios modelados por la sociedad y la cultura que influyen en la percepción subjetiva del cuerpo propio del individuo (Mc Cabe, Marwit, 1993 citados en Martínez, 1998); otros autores proponen la conceptualización de Autoimagen en función de diversos componentes con base en las percepciones del cuerpo (componente perceptivo), actitudes, sentimientos y pensamientos (componente cognitivo-afectivo), así como las conductas derivadas de estas (componente conductual) las cuales contribuyen a la formación de la Autoimagen y forman parte de ella.

Objetivos:

Identificar los factores que influyen en los niveles de Autoestima, Autoconcepto y Autoimagen de los adolescentes.

Conocer el tipo de correlación existente entre los niveles de Autoestima y Autoconcepto.

Reconocer el tipo de correlación existente entre los niveles de Autoestima y Autoimagen.

Aclarar el tipo de correlación existente entre los niveles de Autoconcepto y Autoimagen.

Metodología

Muestra: Se utilizó una muestra seleccionada por un procedimiento no probabilístico por conveniencia. Se escogieron 4 Escuelas Secundarias de la Alcaldía Iztapalapa en Zona Oriente, seleccionando un grupo de alumnos por cada grado escolar correspondiente al plan de estudios de cada institución. Se eligió esta zona debido a los índices que se presentan en esta zona, los cuales creemos que pueden tener una influencia significativa para el desarrollo del Autoestima, Autoimagen y Autoconcepto.

Participantes: 433 jóvenes (228 hombres y 201 mujeres, 4 no especificaron el sexo) de entre 12 y 20 años en promedio, que se encontraban cursando el primer, segundo o tercer año de la secundaria.

Instrumento:

Se utilizó la *Escala Tennessee*, que consiste en 100 afirmaciones autodescriptivas que la persona usa para describir la imagen que tiene de sí mismo. La Escala se auto-administra y se aplica tanto en forma individual o grupal. Puede usarse en personas desde los 12 años que tengan un nivel de lectura por lo menos de sexto grado. También es aplicable a todo el rango de ajuste psicológico, desde personas sanas y bien ajustadas hasta pacientes psicóticos.

Variabes cuantitativas:

Autoestima, Autoconcepto y Autoimagen/Autocomportamiento.

Variabes atributivas:

Grado escolar, Sexo, Edad, Promedio de calificación actual, Número de materias reprobadas, Número de hermanos, Padres divorciados, Grados repetidos en la escuela, Con quién vive.

Hipótesis

Ho: No existe correlación entre ninguna de las tres principales variables de estudio (Autoestima, Autoimagen y Autoconcepto)

Ha: Existe una correlación entre las tres principales variables de estudio (Autoestima, Autoimagen y Autoconcepto).

Ho: No existen diferencias estadísticamente significativas en los niveles de Autoestima, Autoimagen y Autoconcepto cuanto a las múltiples categorías de las diversas variables sociodemográficas de contraste.

Ha: Existen diferencias estadísticamente significativas en los niveles de Autoestima, Autoimagen y Autoconcepto en cuanto a las múltiples categorías de las diversas variables sociodemográficas.

Resultados

El análisis estadístico de los datos se realizó con el informático IBM SPSS Statistics V.25. Con la finalidad de conocer si para los análisis estadísticos posteriores serían efectuados mediante estadística paramétrica o no paramétrica, se procedió a realizar una prueba Kolmogorov-Smirnov para muestras independientes, la cual mide la distribución de las muestras con una ideal que cumple con criterios de normalidad. Para todas las variables de estudio se obtuvo una Significancia asintótica bilateral = .000; aplicando la corrección de significación de Lilliefors. Por lo que se concluye que para el análisis estadístico de todas las variables estudio se realizarán mediante estadística No paramétrica.

En primera instancia se procedió a realizar una prueba de correlación de Spearman para muestras no paramétricas con el fin de identificar la posible correlación entre las variables: Nivel de Autoestima, Nivel de Autoconcepto y Nivel de Autoimagen.

En el apareamiento de las variables Autoestima y Autoconcepto el coeficiente de correlación corresponde a un valor de .436 con una significancia bilateral de .000; así mismo el apareamiento de las variables Autoestima y Autoconcepto nos da un valor de correlación de .514 con una significancia bilateral de .000; por último, el apareamiento de las variables

Autoconcepto y Autoimagen nos brinda un coeficiente de correlación de .473 y una significancia bilateral de .000.

Niveles de correlación

		Nivel de Autoestima	Nivel de Autoconcepto	Nivel de Autoimagen
Nivel de Autoestima	Coeficiente de correlación	1.000	.436**	.514**
	Sig. (bilateral)	.	.000	.000
Nivel de Autoconcepto	Coeficiente de correlación	.436**	1.000	.473**
	Sig. (bilateral)	.000	.	.000
Nivel de Autoimagen	Coeficiente de correlación	.514**	.473**	1.000
	Sig. (bilateral)	.000	.000	.

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Más adelante, para evidenciar las posibles diferencias de las variables Nivel de Autoconcepto, Nivel de Autoestima y Nivel de Autoimagen en cuanto a las diferentes variables atributivas se realizaron dos pruebas estadísticas diferentes. Para aquellos casos en los que las variables atributivas presentaban más de dos categorías como el Grado escolar se utilizó la Prueba de Kruskal-Wallis para muestras independientes; mientras que para los casos en los que las variables atributivas contaban con sólo dos categorías como Sexo, se utilizó la Prueba de U de Mann-Whitney para muestras independientes. Ambas pruebas fueron efectuadas para todos los casos con un nivel de confianza del 95%.

Para la variable “Sexo” los resultados indicaron que existen diferencias estadísticamente significativas en cuanto a las categorías de la variable en lo que concierne al Nivel Autoconcepto dado el valor de significancia: 0.035.

En cuanto a la variable “Grado escolar” los resultados muestran que no existen diferencias estadísticamente significativas en cuanto a las categorías de la variable Grado escolar dados los valores de significancia: 0.178, 0.514 y 0.266 correspondientes al Nivel de Autoconcepto, Nivel de Autoestima y Nivel de Autoimagen.

Concerniente a la variable “Edad” los valores de significancia dados fueron: 0.007 y 0.008 para los Niveles de Autoconcepto y Niveles de Autoimagen respectivamente.

En el análisis de la variable “Promedio de calificaciones actual” fueron encontradas diferencias estadísticamente significativas en cuanto a las variables Nivel de Autoconcepto, Nivel de Autoestima y Nivel de Autoimagen con valores de significancia de 0.000, 0.006 y 0.000 respectivamente.

Para la variable “Materias reprobadas” se encontraron diferencias estadísticamente significativas en las variables Nivel de Autoestima, Nivel de Autoconcepto y Nivel de Autoimagen con valores de significancia de 0.006, 0.001 y 0.008 respectivamente.

En lo que respecta a la variable de “Repetición de algún grado escolar”, se encontraron diferencias estadísticamente significativas en lo que respecta al Nivel de Autoconcepto y Nivel de Autoimagen con un valor de significancia de 0.004 y 0.000 respectivamente.

Referente a la variable “Número de hermanos” únicamente se encontraron diferencias estadísticamente significativas en Nivel de Autoconcepto mediante la ejecución de una Prueba de Kruskal-Wallis para muestras independientes; el valor de significancia dado por esta fue de 0.005.

En cuanto a la variable “Padres divorciados”, no se encontraron diferencias estadísticamente significativas en cuanto a los Niveles de Autoestima, Autoconcepto y Autoimagen dado que los valores de significancia eran mayores a 0.05 en los tres casos.

Por último, en la variable “Familiares con quienes vive” se hallaron diferencias estadísticamente significativas únicamente en cuanto al Nivel de Autoestima con un valor de significancia de 0.035.

Conclusiones

Dados los resultados podemos concluir que existe evidencia estadísticamente significativa para aseverar que existe correlación entre las tres principales variables de estudio (Autoestima, Autoimagen y Autoconcepto) y además dicha correlación es de carácter positivo con una razón que va desde 0.400 hasta 0.500. Por otro lado, se encontraron diferencias intragrupos en los niveles de Autoestima, Autoimagen y Autoconcepto en diversas variables atributivas como son: Sexo, Grado escolar, Edad, Promedio de calificaciones actual, Número de materias reprobadas, Padres divorciados, Grados repetidos en la escuela, Con quién vive.

Referencias bibliográficas:

Amar Amar, J. J., & Hernández Jiménez, B. (2011). Autoconcepto y adolescentes embarazadas primigestas solteras. *Psicología desde el Caribe*, 1-17.

Marchago, J. (2002). Autoconcepto físico y dilemas corporales de la ciudadanía adolescente. *Revista Psicosocial*, 2, 1-25.



ISSN: 2448-6574

Pinheiro Mota, C., & Mena Matos, P. (2014). Padres, profesores y pares: contribuciones para la autoestima y coping en los adolescentes. *Anales de Psicología*, 30 (2), 656-666.

Díaz, C. y Hernández, A. L. (2010). El autoconcepto en adolescentes de nivel secundaria de una escuela particular y su relación con la depresión.

Cogollo, Zuleima, Campo-Arias, Adalberto, Herazo, Edwin, Escala de rosenberg para autoestima: consistencia interna y dimensionalidad en estudiantes de cartagena, colombia. *Psychologia. Avances de la disciplina [en linea]* 2015, 9 (Julio-Diciembre) : [Fecha de consulta: 27 de febrero de 2019] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=297241658005>> ISSN 1900-2386

Martínez, M. I. (1998). La autoimagen corporal y el autoconcepto de los adolescentes sometidos a rinoseptoplastia. Tesis de Posgrado para obtener el título de Pediatría Médica. UNAM. Disponible en: <http://132.248.9.195/pdbis/269282/Index.html>