



EVALUACIÓN CURRICULAR DEL PLAN DE ESTUDIOS 2007 DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INNOVACIÓN EDUCATIVA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TLAXCALA, DESDE LA VISIÓN DE LOS EGRESADOS

Anna Rocío Tejeda Páez
universidad_sociales@hotmail.com

Diana Corona Barrera
elbuzondediana@gmail.com

Resumen

Los estudios de seguimiento de egresados en la actualidad permiten identificar una fuente curricular viable para la evaluación y rediseño de los planes de estudios, además de brindar un indicador para la evaluación de la calidad educativa en los programas educativos; en este sentido el presente estudio expone los resultados del estudio de seguimiento de egresados de la Licenciatura de Comunicación e Innovación Educativa de Universidad Autónoma de Tlaxcala respecto al plan de estudios 2007, los cuales permiten evaluar el plan curricular desde la opinión y perspectiva de los egresados.

Palabras clave (máximo 5)

Evaluación curricular, seguimiento de egresados y calidad educativa.

Planteamiento del problema

Las tendencias educativas actualmente han postulado que los estudios de pertinencia en el desarrollo curricular son la clave para ir determinando que tipo de profesional requiere la sociedad, dichas acciones es unos de los puntos de agenda de diversas universidades, a inicios de esta década han incrementado las evaluaciones de los programas académicos con el fin de tener datos fiables sobre el impacto de los planes de curriculares. A raíz de ello los estudios de seguimiento de egresados se han convertido en punta de lanza para la evaluación curricular y por ende un indicador de evaluación institucional.





En la Universidad Autónoma de Tlaxcala (UATx), a través del Modelo Humanista Integrador Basado en Competencias (MHIC), en 2012 impulsa la reforma curricular, en donde surge la necesidad de contar con estudios de pertinencia para desarrollar el trabajo curricular, lamentablemente en este aspecto pocas facultades pudieron subsanar los estudios necesarios para el rediseño curricular, bajo este contexto la Facultad de Ciencias de la Educación y en específico la Licenciatura en Comunicación e Innovación Educativa inicio a desarrollar ejercicios de opinión de egresados a través de aplicación de encuesta en 2012, estos primero intentos formaron un precedente para el programa educativo.

En este marco se inicia un estudio sobre la opinión de los egresados bajo un cuestionamiento de investigación para desarrollar el estudio ¿cuál es el grado de satisfacción de los egresados en función al plan de estudios 2007 del programa educativo de Comunicación e Innovación Educativa de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UATx? Con dicho cuestionamiento se constituyeron los objetivos y metodología del estudio. Lo

Justificación

Dentro del marco de las reformas educativas los estudios que sustentan a la evaluación curricular han destacado como una forma de planear nuevos proyectos educativos; dichos estudios se conciben como una alternativa para el autoconocimiento de los procesos académicos. Frasn (1998) comenta que una de las alternativas para la evaluación curricular son los estudios de egresados, porque de ellos se identifican indicadores de mejora sobre los planes de estudios que permite realizar planeaciones para el ascenso y consolidación de las instituciones.

Los estudios de egresados son una herramienta de análisis para comprender los diferentes caminos que siguen los egresados al salir de la licenciatura, lo que permite identificar de sobre manera el impacto de los planes de estudios en la formación de profesionales, por ello la determinación de dichos estudios se ha ido expandiendo al grado que las Instituciones de Educación





Superior (IES) han volcado sus esfuerzos en diseñar mecanismos de seguimiento de egresados para sistematizar la evaluación institucional en un enfoque curricular, ya que las organizaciones que se encargan de realizar certificación y otorgar acreditaciones a los programas educativos están apuntalando a los programas a diseñar y realizar dichas prácticas de evaluación curricular en los planes de estudios.

Referente a ello, Tyler (1998) argumenta que los estudios enfocados en la opinión de egresados, permiten reunir evidencias sobre la pertinencia de los programas y sobre ello realizar reestructuraciones en los planes de estudios. Por ello, el institucionalizar los estudios de egresados dentro de las universidades se ha forjado como una estrategia para la toma de decisiones respecto a los programas académicos y a los planes de estudios. Ya que ello permite la mejora de los procesos de formación de los futuros profesionales. Al tener estos estudios se generan bancos de información que a la vez, forman parte de un acervo de datos que la institución puede promover como evidencia sobre sus logros académicos, dejando claro que este tipo de prácticas deben ser renovadas y ser actualizadas en cada uno de los procesos para que dicha información sea útil, confiable y pertinente; Frasán (1998) indica que esta actualización de los procesos y estudios de egresados son pertinentes en ciertos periodos, aconseja que cada 5 años se realicen los estudios de egresados y que se actualicen las bases de datos de forma periódica.

Es importante destacar que el impulso de este tipo de proyectos de investigación dentro de las IES además de ser una de las prácticas más complejas, vale la pena realizarlas ya que los resultados dotan de elementos valiosos para la toma de decisiones y la mejora continua de la calidad educativa. Los beneficios que otorgan los estudios de seguimiento de egresados es que proporcionan un listado de indicadores que develan un diagnóstico sobre el impacto de la formación de los egresados, mismo que permite delimitar ciertas pautas sobre la satisfacción del plan de estudios y de cierta forma, de la propia institución. Lo cual es esencial para los





programas académicos ya que permite que se identifique la aceptación de los egresados en los mercados productivos así como conocer si la formación corresponde a las necesidades laborales y sociales.

Fundamentación teórica

Las nuevas demandas del mundo laboral dentro de los contextos de la globalización han generado tendencias a favor del enfoque por competencias dentro del mercado laboral, tarea que se ha ido apegando a las políticas institucionales de la educación superior, Jiménez (2009) comenta que a las universidades se les ha transferido la responsabilidad de ofertar propuestas curriculares acordes a las exigencias del campo laboral, creando carreras nuevas y con enfoques más específicos.

Ello ha implicado que la educación superior en México comience trabajos de evaluación curricular en función de los programas educativos y su impacto en los campos laborales. Con dichas condicionantes se afirma que entre más cerca estén las instituciones de la sociedad tendrá mayor satisfacción de crecimiento económico, esto, en base a la teoría del capital humano que argumenta que el desarrollo de habilidades y competencias en los profesionales son básicos para el motor del crecimiento laboral (Salas y García, 2013). Las tendencias indican que los estudios de pertinencia son la clave para ir determinando que tipo de profesional requiere la sociedad, dichas acciones es unos de los puntos de agenda de diversas universidades, a inicios de esta década han incrementado la evaluación de los programas académicos con el fin de tener datos fiables sobre el impacto de sus planes de estudios.

A través de los estudios de egresados se están generando impactos importantes en las reformas curriculares de las IES, además de arrojar indicadores de calidad dentro de las universidades, los cuales impactan directamente en las planeaciones para los financiamientos gubernamentales, por lo menos es lo que se está gestando en la universidades públicas, en el sector privado la situación no difiere mucho ya que también existen apoyos a





instituciones de dicho sector (Jiménez, 2009). Lo importante a destacar es que las universidades ya no pueden estar ajenas a desarrollar este tipo de acciones y adoptarlas para el mejoramiento de la calidad educativa, en contraste se advierte que las IES ahora son más gestoras que planeadoras por lo cual sus políticas institucionales están más enfocadas a generar elementos de gestión educativa de una forma intrínseca pero a la vez exógena.

Objetivos

Describir el grado de satisfacción de los egresados con respecto al plan de estudios 2007 de la Licenciatura en Comunicación e Innovación Educativa de la Universidad Autónoma Tlaxcala, para apoyar a la toma de decisiones, la planeación académica y la evaluación institucional a fin de fortalecer el modelo educativo integrador basado en competencias.

Metodología

Para desarrollar un trabajo óptimo en el estudio de seguimiento de egresados, se atiende la recomendación metodológica generada por parte de la Asociación Nacional de Instituciones de Educación Superior (ANUIES), adecuando algunas características propias de las condiciones en las que se encuentra la Licenciatura en Comunicación e Innovación Educativa. El estudio tiene un alcance descriptivo debido a que, es un preliminar para una continua valoración del seguimiento de los egresados de la Licenciatura en Comunicación e Innovación Educativa, para especificar las propiedades de las variables seleccionadas, a continuación se describen los momentos del estudio.

Primer momento: Selección de generaciones de estudio

Hasta el 2014, 8 son las generaciones egresadas de la Licenciatura en Comunicación e Innovación Educativa del plan de estudios 2007, se tomaron para la muestra egresados con no más de 3 años de egreso del mismo; ya que se perfilan como candidatos ideales para poder medir las variables





propuestas, y se encuentran en la posibilidad de verter información reciente y pertinente para los objetivos planteados en el presente proyecto.

Segundo momento: Determinación de la muestra

A partir de las generaciones seleccionadas se tienen los siguientes datos: de la generación 2010 egresaron 43 estudiantes, de la 2011 fueron 49 y en 2012 como un caso extraordinario hay que considerar que egresaron estudiantes en 2 momentos diferentes: en Primavera fueron 53 jóvenes y en Otoño 14, ya que la generación egresada en Otoño corresponde a un ciclo intermedio que se llevó a cabo en esa ocasión única; asimismo la generación egresada en 2013 corresponde a 31, el total de egresados de dichas generaciones es de 190, este número representa la población de estudio.

Basados en esta información se procede a determinar la muestra utilizando la fórmula muestral propuesta por ANUIES:

$$n = \frac{Np(1p)}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2 \text{ Conf}} + p(1-p)}$$

Aplicando la fórmula propuesta se determina que la muestra será de 111 egresados, con un grado de confiabilidad del 95%, y un margen de error del 5 %. Sin embargo el número de egresados encuestados fue un total de 55, es decir, el 49.5% de la muestra proyectada, debido a que el tiempo establecido para la recolección de datos fue de dos meses, tiempo insuficiente para realizar la muestra completa, cabe destacar que el recurso económico y humano también resultó insuficiente para el cumplimiento de la misma, agregando que la renuencia de parte de los egresados a contestar el instrumento planteado para el estudio complicó aún más el poder realizar la muestra; por lo tanto el estudio se consideró solo como un preliminar e indagatorio.

Tercer momento: Diseño de instrumento

El instrumento seleccionado para el presente estudio es el cuestionario, mismo que se hizo llegar a los egresados por medio de una plataforma en





línea que se contrató para realizar el envío de correos, contestación del instrumentos y concentración de la información estadística, debido a que es un medio que brinda mayor rapidez, facilidad de conexión y, a su vez reduce los costos en la investigación. Para la construcción del diseño del instrumento se desarrolló una matriz metodológica que indica las dimensiones, mismas que se diseñaron en relación a lo que el propio plan señala como su perfil de egreso entre las que se encontraban: la caracterización personal y socio económica de los egresados, el perfil de egreso, la formación profesional actual, la ubicación en el mercado laboral y la satisfacción de a licenciatura, así como un apartado de datos de localización; también se señaló el indicador, la forma de medición, la justificación y el ítem.

Cuarto momento: Aplicación

Para la aplicación del instrumento de determino utilizar una plataforma virtual en donde se insertó el instrumento electrónico y se procedió a enviar correos electrónicos a los egresados con la invitación a participar en el estudio, este proceso duró aproximadamente 2 meses, enviando incluso, 2 o 3 correos electrónicos, además difundió la información en la página de egresados que se tiene en la red social facebook y en un grupo en la red formado con las generaciones seleccionadas para la muestra, en respuesta 55 egresados participaron como muestra total de la investigación.

Quinto momento: análisis e interpretación de la información

El análisis e interpretación de resultados se desarrollaron por medio de dos fases la primera fue por medio de la captura de los datos e importados al paquete estadístico SPSS, con este programa se obtuvieron frecuencias y porcentajes para realizar la interpretación de los datos; el segundo momento fue en la realización de graficas con porcentajes de los resultados, de forma gráfica se realizó la interpretación y se hizo de forma descriptiva.



Según los datos obtenidos y tomando en cuenta las dimensiones de la matriz metodológica con respecto a la caracterización personal y socioeconómica se observó que la mayoría de los sujetos de la investigación viven con sus padres con un 60% y un 29% viven con sus parejas, un 7.2% reportaron vivir solos y un 3.6% comentaron otra condición no especificada. Los porcentajes reportan un estatus de economía “media” considerando que la mayoría, el 58% cuenta con servicios básicos como teléfono fijo, casa propia y lavadora, cabe destacar que un porcentaje de un 42% indicó no contar con microondas, computadora e internet.

En relación al perfil de egreso y la formación profesional actual se encontró que, los egresados eligen la opción de titulación por promedio ya que, es la más expedita, su formación profesional no es continua puesto que se percibe un bajo porcentaje de egresados que estudian un posgrado y éste se refiere solo al grado de maestría, respecto a su experiencia de formación dentro de la licenciatura los egresados comentan que realizaron sus prácticas profesionales y servicio social dentro de la universidad pero no se quedaron a laborar, así también expresaron que la experiencia que adquieren en estos espacios es mayormente en el sector educativo. En cuanto al mercado laboral de los egresados es muy variante por las características del perfil de egreso, el estudio arrojó diversos resultados con algunas concordancias así como puntos de análisis de gran interés. Se les preguntó a los egresados acerca de su estancia en algún trabajo en que actualmente se desempeñaran para conocer y describir en que se están empleando los jóvenes, para identificar si el empleo corresponde a su área de formación y sí es remunerado así como el tiempo que tardó en conseguir dicho empleo. Al respecto se identificó que la mayoría de los egresados actualmente labora en el área de la docencia, especialmente en el sector privado, aunque este no es el perfil prioritario señalado en los programas, si se encuentra presente de forma consecuente en el mismo. Al indagar en la satisfacción general del plan de estudios que los egresados cursaron se obtuvieron algunos datos interesantes, por ejemplo, el 18.1% de los egresados manifestaron estar muy satisfechos, 65.4% satisfechos, el 10.9% se mostraron poco satisfechos y se



registró un 5.4% de respuestas nulas; con lo cual se infiere que el plan de estudios reestructuración 2007 en términos generales tiene una buena aceptación por parte de los egresados.

Conclusiones

Según lo expuesto con anterioridad, es posible determinar algunos puntos que permiten llevar a cabo una reflexión en torno al estudio de seguimiento de egresados de la licenciatura en Comunicación e Innovación Educativa: La mayoría de los egresados muestran un grado de satisfacción importante respecto al programa de estudios que llevaron a cabo, y a su vez, también se observa que un número significativo actualmente cuenta con empleo mismo que, se encuentra dentro de la línea de estudio que realizaron, al respecto también se observó que la remuneración que obtienen es baja en razón de las condiciones económicas del Estado.

Estos datos indican que la labor que tiene la UATx, a través de la Facultad de Ciencias de la Educación en los programas de licenciatura de Ciencias de la Educación y Comunicación e Innovación Educativa cumple desde la propia visión de los egresados con el propósito de formar profesionales aptos para desarrollarse en el ámbito educativo de la región; de igual forma los datos demuestran algunas áreas de oportunidad para mejorar la calidad educativa de la propia UATx, se destaca por ejemplo: buscar que el número de egresados titulados se incremente, fomentar la vinculación con el sector productivo, especialmente en los espacios donde los egresados realizan sus prácticas profesionales, fortalecer las metodologías de enseñanza-aprendizaje e innovar en el aula utilizando más las TIC. En el caso del trabajo de seguimiento de egresados que se ha implementado por parte de la propia UATx, se recomienda que dichos resultados sean retomados para desarrollar planes de mejora en la calidad educativa de la propia Institución, y además se dé continuidad a los mismos, siguiendo la dinámica global educativa de generar autoevaluaciones que permeen en la mejora permanente y a su vez, sea posible retroalimentarse de las propias





necesidades que cada programa educativo revela; todo, en congruencia con lo que el actual modelo educativo de la UATx ostenta como su ideario educativo.

Referencias bibliográficas

Fresán, M. (1998). “Los estudios de egresados. Una estrategia para el autoconocimiento y la mejora de las instituciones de educación superior: un esquema básico para estudios de egresados en educación superior”. México: ANUIES.

Jiménez, M. (2009). Trayectorias laborales y movilidad ocupacional, un estudio de los biólogos de la Universidad Autónoma de Tlaxcala. México: Bonilla Artigas.

Jiménez, R. y Márquez G. (2003) los egresados como reflejo de la calidad académica. El caso de la Universidad Autónoma de Tlaxcala. Tlaxcala: UATx.

Salas, A. y García, F. (2013). Los profesionistas universitarios y el mercado laboral mexicano: convergencias y asimetrías. ANUIES, XLII (165), 63 - 81.

Tyler, R. (1998). Principios Básicos del Currículo. Argentina: Troquel.

UATx. (2013). 2do. Informe de Actividades 2012 – 2013. Tlaxcala: UATx.

UATx (2007) Plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación e Innovación Educativa 2007. Tlaxcala. Facultad de Ciencias de la Educación, UATx.

